



Le Comité de Performance Industrielle

Enquête de Performance Industrielle 2014

Conférence de presse du 27 juin 2014



Les résultats de l'Enquête de Performance Industrielle 2014 de la PFA ont fait l'objet d'une présentation lors de la conférence de presse du 27 juin 2014.

Les vues projetées à cette conférence ont été réunies dans ce livret. Elles exposent les objectifs, la méthodologie, les principales caractéristiques des participants, les résultats à travers la revue d'une partie des indicateurs et les conclusions qui peuvent en être tirées.

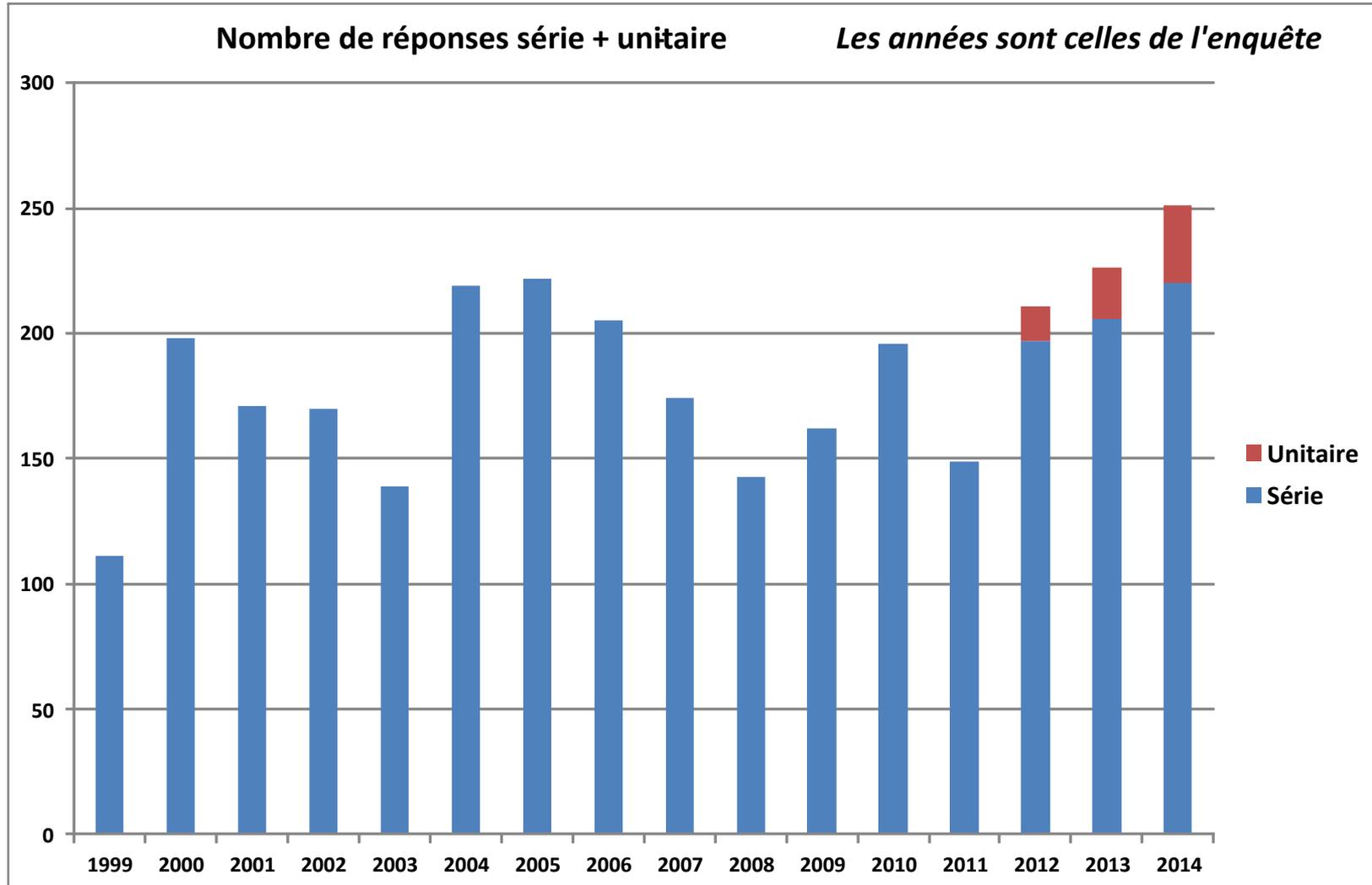
Objectifs de l'enquête

- ◆ L'enquête porte sur 16 indicateurs de performance industrielle, économique et humaine de sites industriels (speak with data)
- ◆ Elle est pratiquée chaque année depuis 1993
- ◆ La participation est gratuite
- ◆ Objectifs principaux :
 - ❑ S'étalonner avec des confrères du même métier
 - ❑ Mesurer l'écart à l'excellence
 - ❑ Identifier des leviers d'action
 - ❑ Disposer d'éléments de mesure pour ses collaborateurs et ses clients
- ◆ Confidentialité et anonymat assurés via des codes personnels et restitutions exclusives aux participants
- ◆ Elle donne une vision générale de la filière française sur son évolution récente et sur son historique

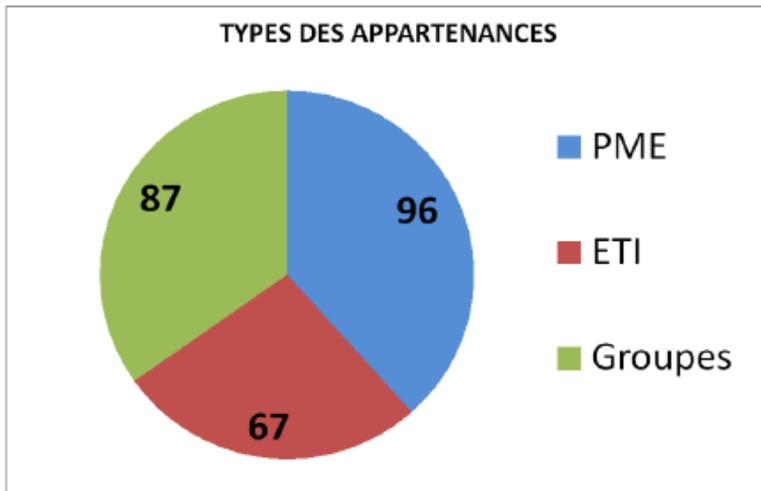
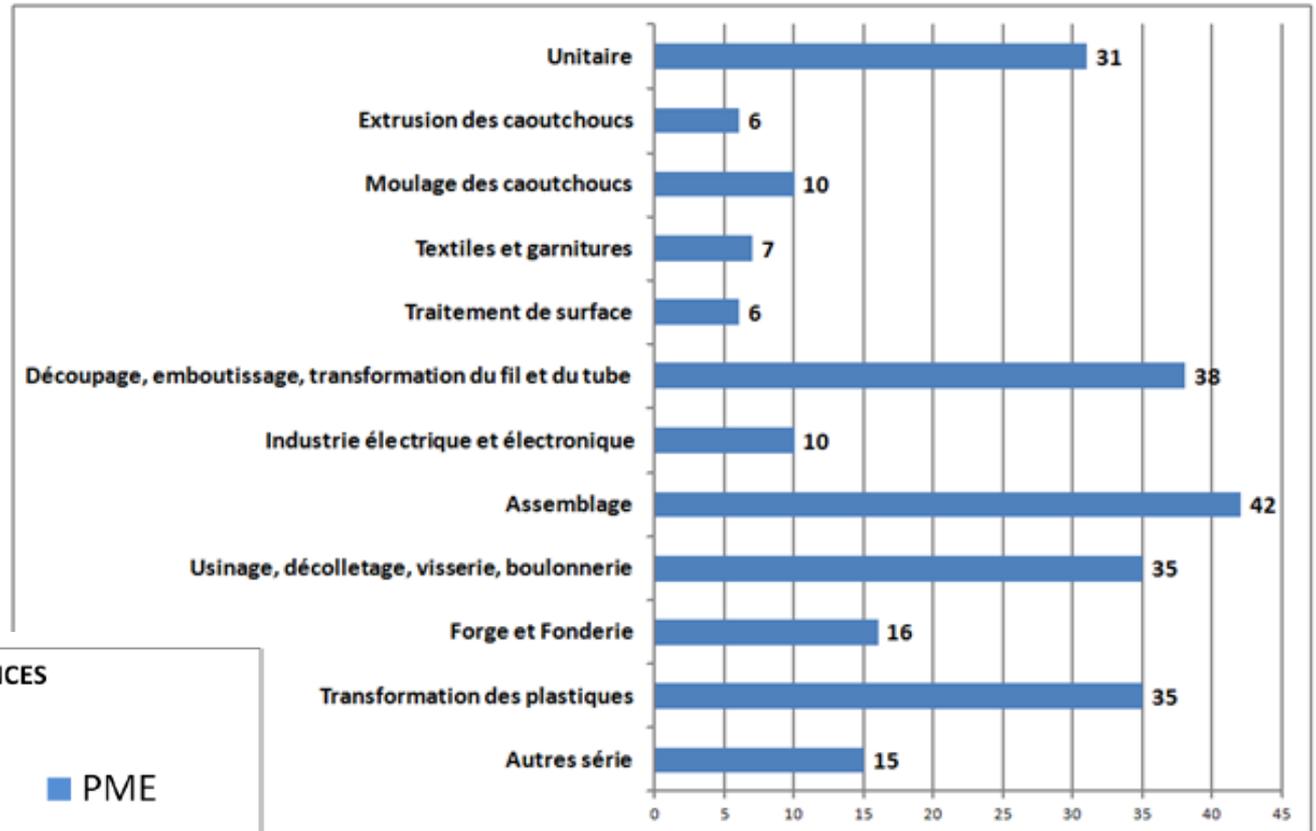
Méthodologie et restitutions

- ◆ Adressée aux équipementiers et fournisseurs adhérents FIEV, Fédérations métier de l'Automobile et sites des ARIA (Associations Régionales de l'Industrie Automobile)
- ◆ Chaque participant est invité à documenter les 16 indicateurs sur 2 années consécutives
- ◆ Les chiffres sont soumis à des tests de vraisemblance puis les sites sont quasiment tous contactés pour vérifier et compléter
- ◆ Les sites sont classés par métier. Un métier est identifié quand un nombre suffisant de sites ont répondu : 10 métiers en 2014
- ◆ Les sites de la Série sont séparés de l'Unitaire (machines, outillages, prototypes, etc.)
- ◆ Chaque participant reçoit un document de 16 graphiques donnant les chiffres de tous les sites de son métier sur 2 ans, où il se repère avec son code
- ◆ Des valeurs d'excellence par indicateur et par métier sont données (benchmarks des donneurs d'ordre au niveau mondial)
- ◆ Un document de restitution filière est publié donnant un état des lieux de l'ensemble et une analyse de la performance globale

Record de 251 réponses en 2014



Une diversité d'entreprises



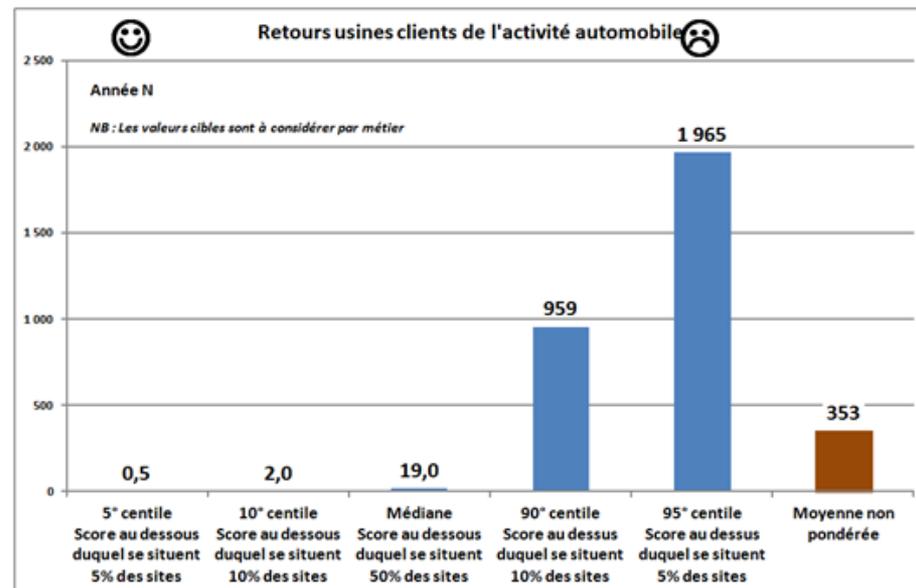
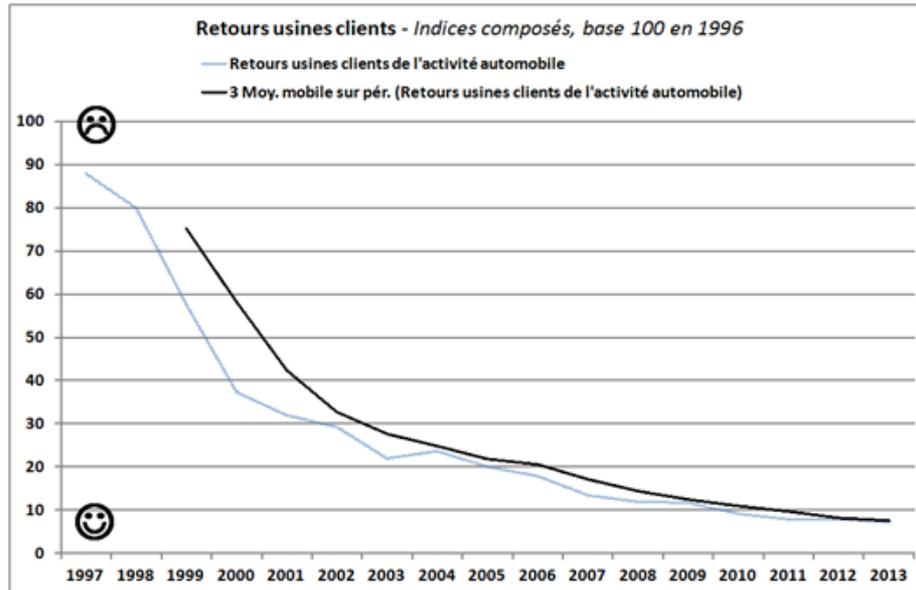
Série : quelques tendances (2013 vs 2012)

ENQUÊTE DE PERFORMANCE 2014
RÉSULTATS DES SITES ACTIFS SUR LA SÉRIE ET AYANT DOCUMENTÉ LES DEUX ANNÉES
220 Réponses (assiette)

😊 Favorable
 😐 Quasi stable
 ☹ Défavorable

	Indicateurs de performance <i>Voir définitions selon le type d'activité, sur votre fichier</i>	Unités	Moyenne ⁽²⁾		Médiane		Excellence	Progrès si	Nb de sites ⁽¹⁾
			2012	2013	2012	2013			
Totaux	Chiffre d'affaires (ou prix de cession)	M€	16 074	15 636	-	-			213
	Effectif inscrit moyen (CDI + CDD) - ETP	Nombre	64 173	61 501	-	-			220
	Effectif intérim moyen - ETP	Nombre	6 211	5 494	-	-			220
1	Retours usines clients de l'activité automobile	PPM	385	353	21	19	0	↘	208
2	Coût des rebuts et retouches (non qualité intern)	%CA	1,6	1,6	1,1	1,1	0	↘	213
3	Rotation des stocks totaux	Nombre	19,0	18,2	13,6	12,8	55	↗	206
4	Taux de rendement synthétique	%	72,4	74,1	73,0	75,0	95	↗	187
5	Utilisation des surfaces	k€/m ²	3,3	3,2	2,3	2,2	33	↗	212
6	Valeur ajoutée par personne (yc intérim)	k€/pers	64,0	66,5	60,0	61,0	140	↗	195
7	Chiffre d'affaires par personne (yc intérim)	k€/pers	194	195	170	170	620	↗	217
8	Tps de défilement produit phare (yc MP et PF)	Jours	19,0	18,2	15,0	15,0	1	↘	161
9	Temps de changement de fabrication	Minutes	102	99	53	55	1	↘	168
10	Taux de (bon) service	%	93,1	93,5	96,7	97,0	100	↗	214
11	Suggestions par personne par an	Nombre	4,0	4,4	1,6	2,0	24	↗	125
12	Accidentalité - Taux de fréquence	Nombre	22,6	19,9	14,3	13,8	0	↘	211
13	Accidentalité - Taux de gravité	Nombre	1,15	0,88	0,55	0,43	0	↘	208
14	Absentéisme maladie agents	%	4,40	4,32	4,22	4,08	1	↘	204
15	Dépenses de formation / masse salariale	%MS	2,4	2,3	2,2	2,0	5	↗	204
16	Investissements corporels sur 3 ans	%CA	4,0	4,6	3,1	3,3	17	↗	179

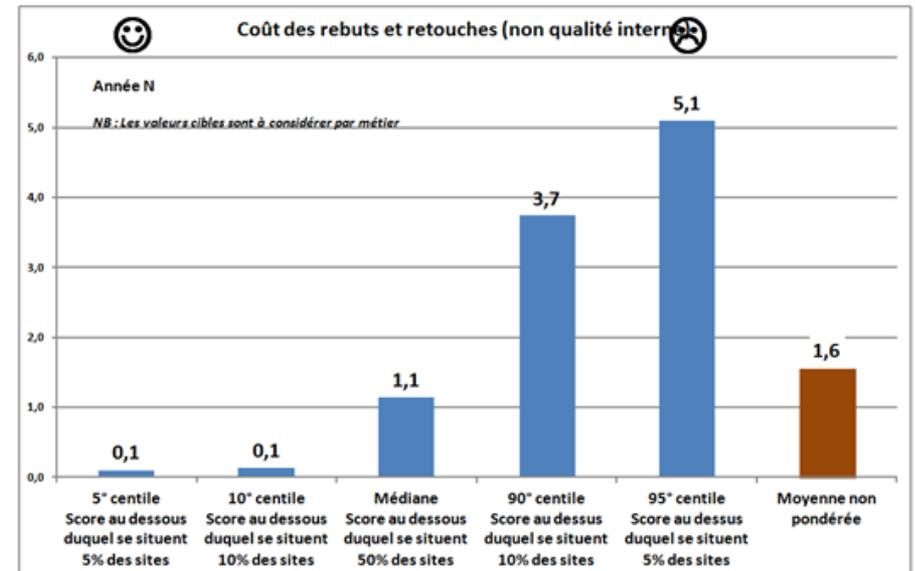
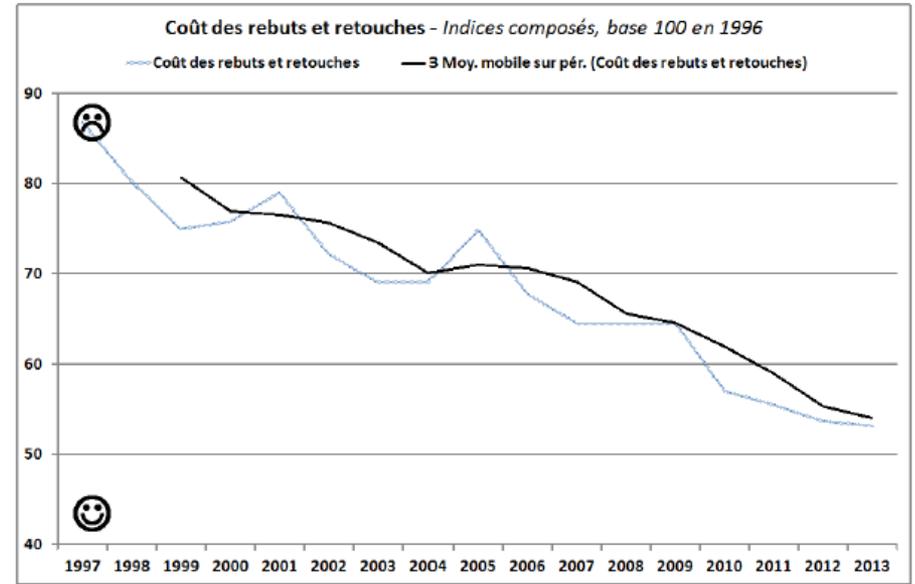
Retours usines clients (PPM)



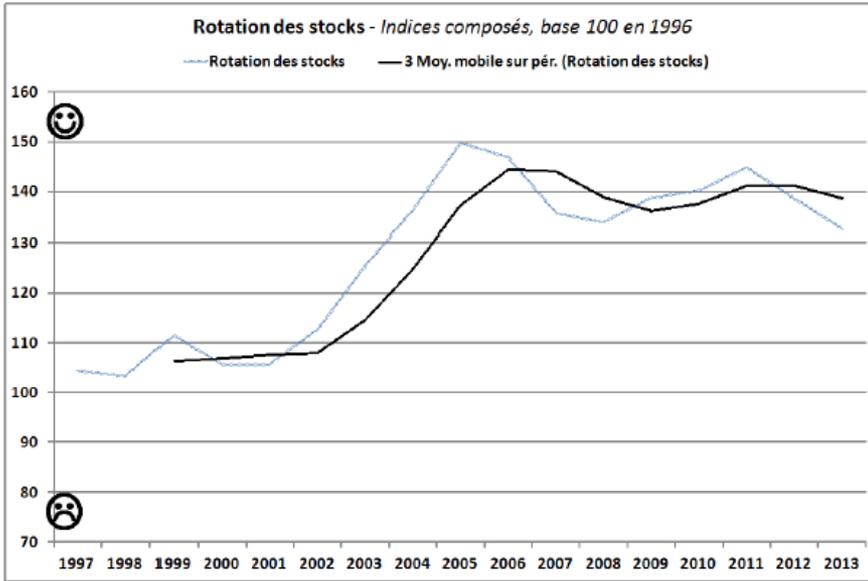
- Progrès continu sur longue période
- 10% des sites sont très proches des valeurs d'excellence
- La médiane montre d'ailleurs une majorité de sites proches de l'excellence
- Même si certains des 10 métiers ont intrinsèquement des niveaux de ppm élevés, on constate de nombreux sites d'autres métiers avec des valeurs élevées

Coûts des rebuts et retouches

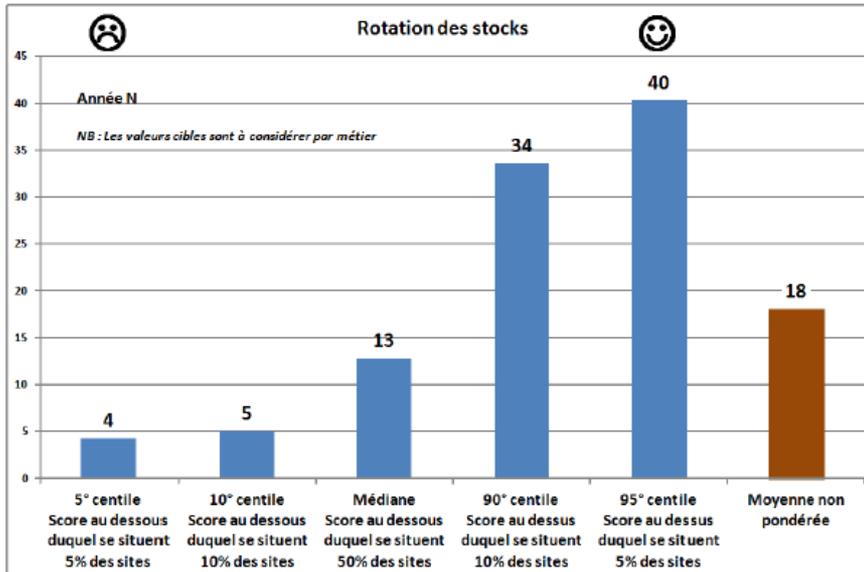
- Progrès continu sur longue période malgré les années de faible activité
- Au moins 10% des sites sont excellents



Rotation de stocks

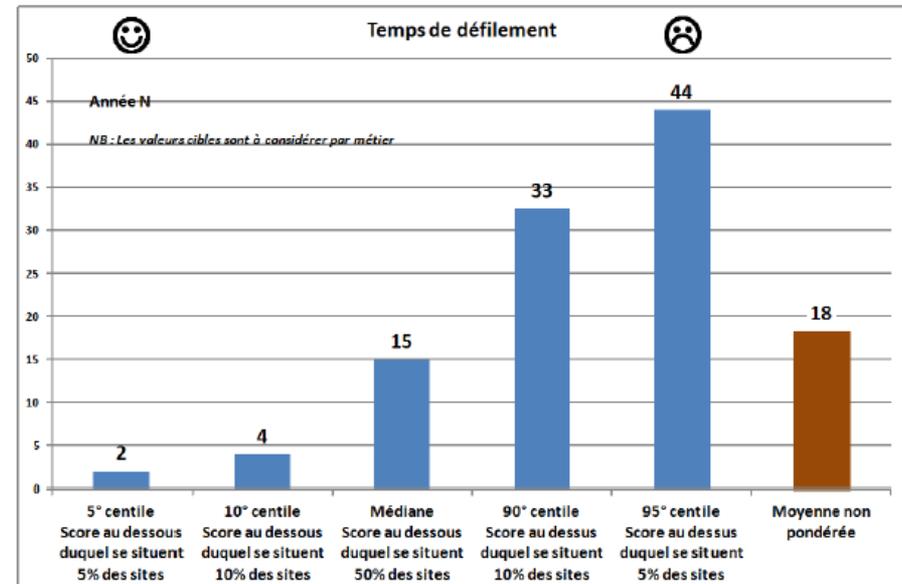
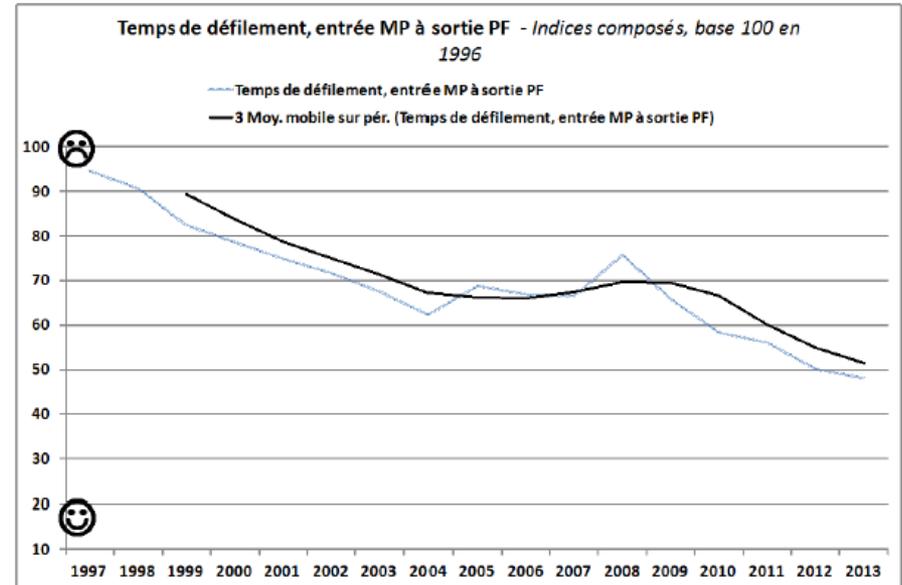


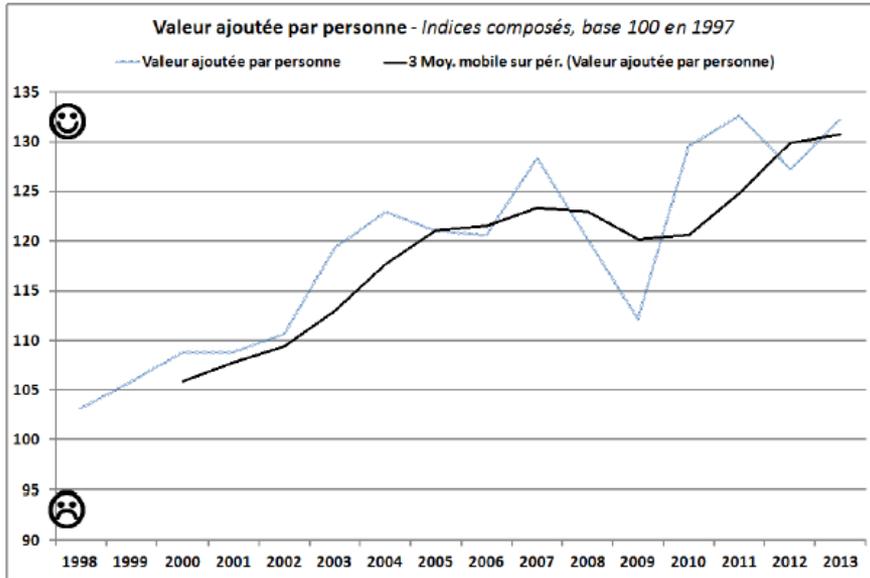
- Depuis 2005, la rotation des stocks stagne autour de 18
- Cet indicateur impacte directement le cash



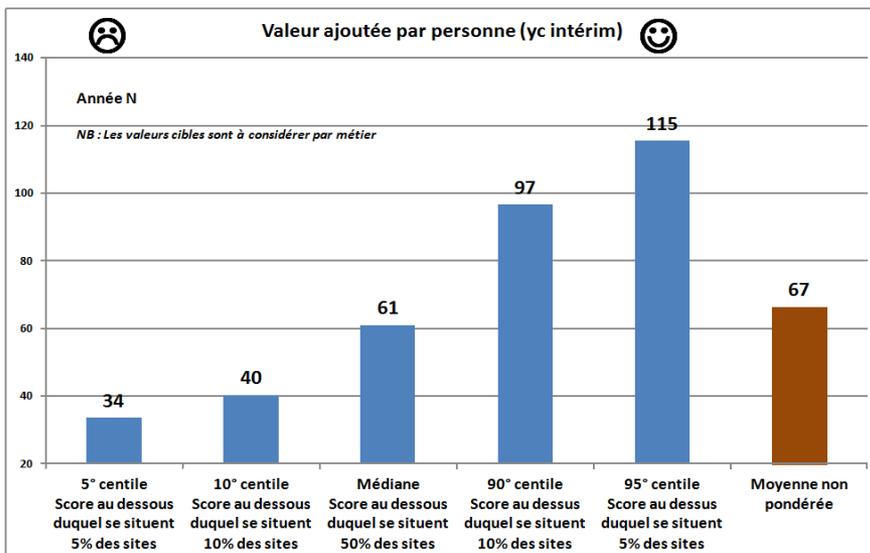
Temps de défilement

- Entre 2004 et 2010, l'indicateur a régressé, dans un contexte d'une hausse puis d'une baisse d'activité
- Cet indicateur impacte directement les stocks et encours



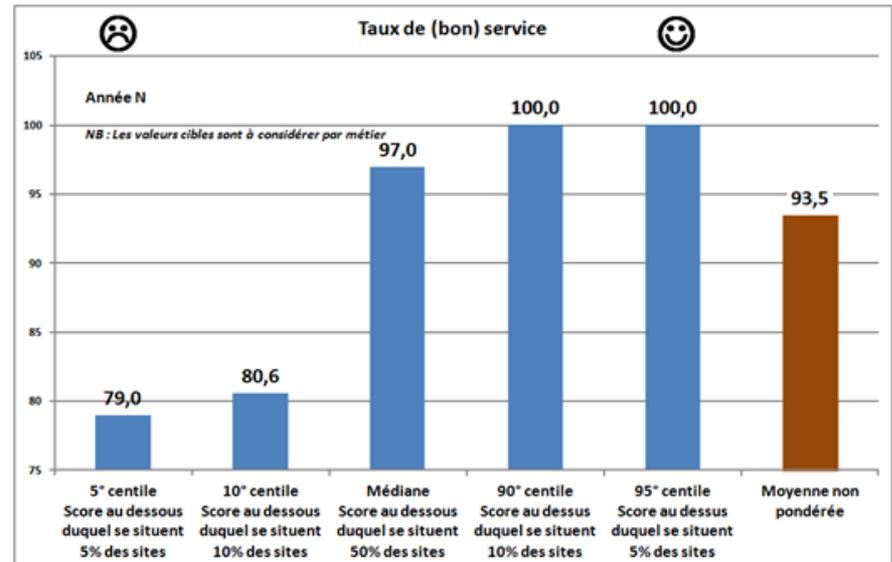
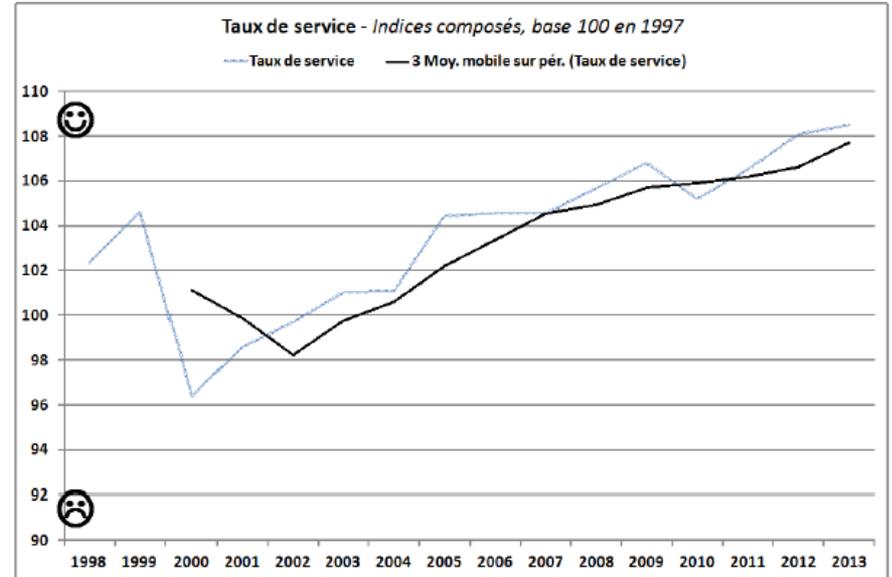


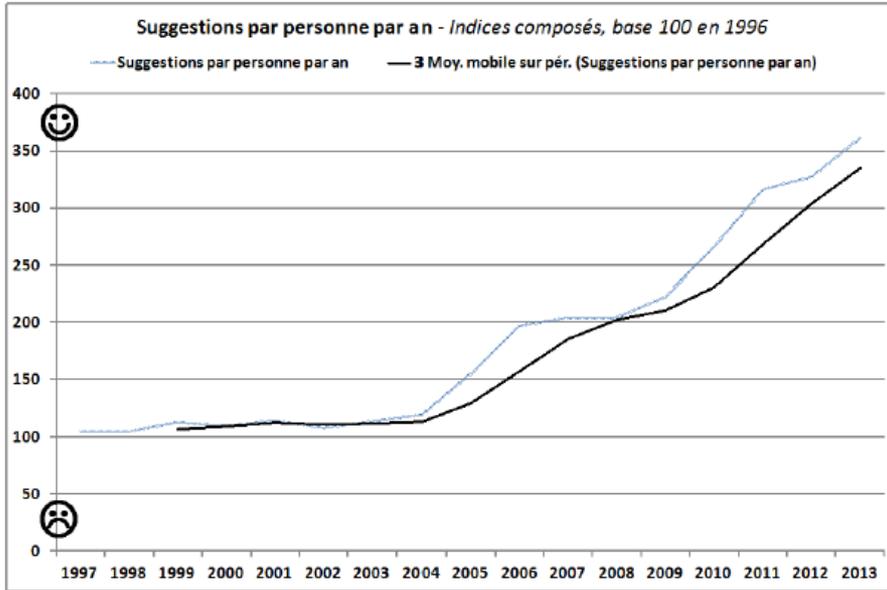
- Mise à part l'année 2009, la tendance de cet indicateur est à la progression continue
- 10% des sites sont à l'excellence



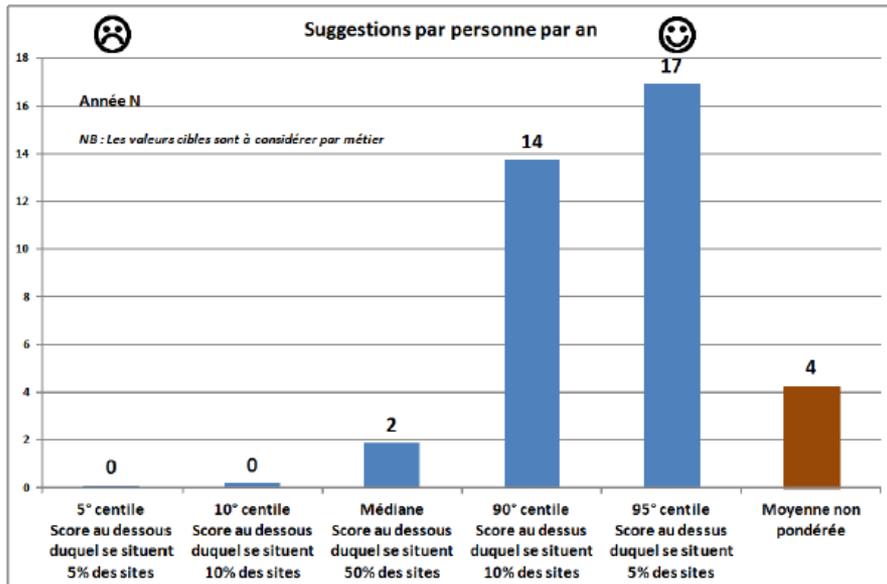
Taux de service

- Indicateur majeur dans la relation client
- En amélioration constante sur longue période
- 10% des sites (au moins) sont déjà à 100%, mais beaucoup restent encore loin



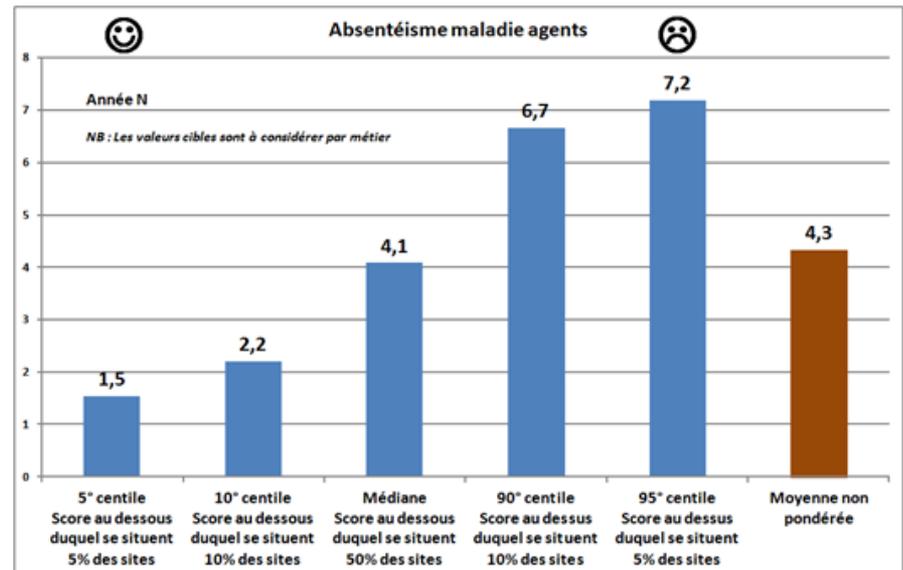
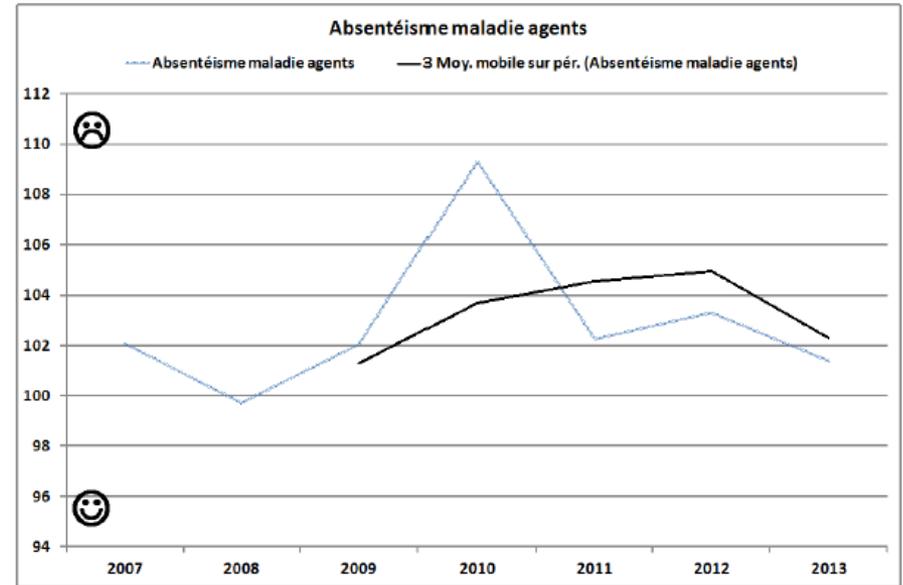


- Cet indicateur important dans le management a décollé en 2004
- Seuls 50% des sites le suivent et ont donné les chiffres (y compris zéro)

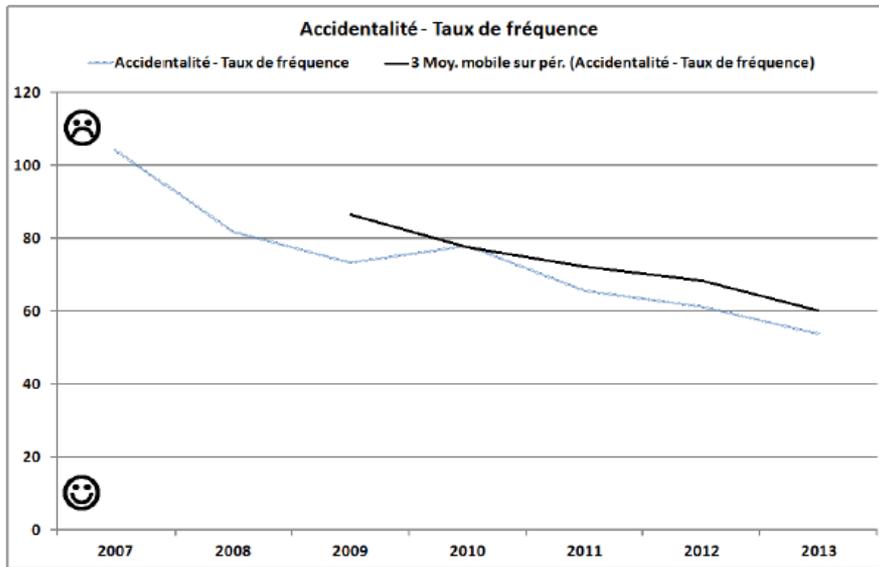


Absentéisme

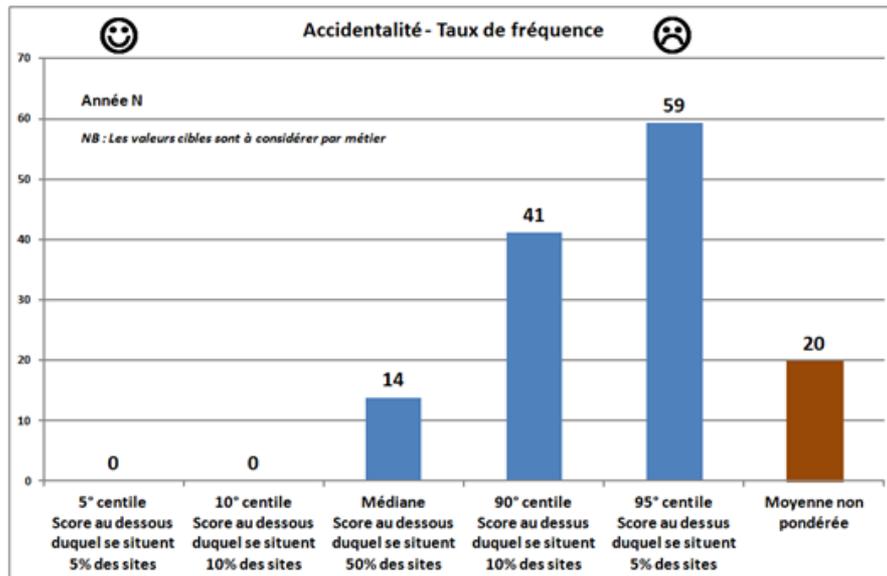
- Indicateur stagnant depuis qu'il est suivi, autour de 4, valeur relativement élevée



Accidentalité : Taux de fréquence



- Le taux de fréquence est en baisse lente et régulière
- Au moins 10% des sites sont à des niveaux d'excellence
- Le niveau moyen est cependant préoccupant



Conclusions de l'enquête 2014

- ◆ La performance globale de la filière est en progression en 2013 vs 2012
- ◆ L'activité des sites a baissé globalement de 2,5% (après -9,7% en 2012)
- ◆ Seule la rotation des stocks est en dégradation marquée
- ◆ Le rythme de progression est lent et l'atteinte des valeurs d'excellence prendrait beaucoup de temps
- ◆ Plusieurs indicateurs montrent un manque de robustesse
- ◆ Un petit nombre significatif de sites est proche de l'excellence
- ◆ Une importante minorité de sites sont loin de la moyenne et a fortiori des valeurs d'excellence
- ◆ La PFA réagit et met à l'étude en 2014 un Plan national d'excellence opérationnelle en insistant sur 3 indicateurs prioritaires
 - ❑ La Qualité (PPM clients et taux de rebuts et retouches)
 - ❑ Le temps de défilement
 - ❑ L'accidentalité (Taux de fréquence et taux de gravité)